

## Creatief management

Niemand zal ook maar in de verste verte de illusie koesteren dat we in rustig vaarwater naar het jaar 2012 koersen. Op wereldschaal niet, maar ook niet op het niveau van organisaties. We hebben te maken met een voortdurend veranderende marktvaart gericht op steeds individuelere behoeften. Met een steeds verder gaande verschuiving van pure productie naar kwaliteit en service. En met steeds beter opgeleide, kritisch denkende werknemers. Uitsluitend vertrouwen op cijfers en feiten is dan eerder een gevaar dan een steun voor een onderneming. Steeds meer beseft men immers dat het de mensen zijn die een onderneming maken en breken. Dat het de mensen zijn die borg staan voor continuïteit. Tegen deze achtergrond is 'anders leren denken' van managers zowel een bittere noodzaak als een grote uitdaging geworden.

## Doelgroep

Mensen die nieuwsgierig zijn en open staan voor nieuwe en ongebruikelijke wegen. Leidinggevend en die hun creativiteit willen ontwikkelen.

## Doelstelling

Na de training:

- zijn de deelnemers niet meer alleen maar uit op het trekken van de enig juiste conclusie en het enig juiste antwoord;
- denken de deelnemers meer creatief, flexibeler en innovatief;
- kunnen de deelnemers dit op een speelse en zeer bruikbare manier doen;
- kunnen de deelnemers beter omgaan met klachten en kijken ze anders naar onvrede en weerstand;
- hebben zij hun eigenwaarde en onafhankelijkheid versterkt;
- kunnen zij problemen beter het hoofd bieden.

## Werkwijze

Anders denken presenteren wij niet als een set vaardigheden en kennis, maar meer als een 'way of life'. Dit betekent logischerwijs dat we tijdens de training gebruik maken van allerlei (nieuwe) speelse werkvormen en methodieken.

## Duur

De training duurt 3 dagen, residentieel.

